



Pantelimon, 28.09.2015

## Sistemul Shark-Lock® patentat de Pramaor a câștigat trofeul SILMO d'Or 2015



Corrado Rosson (designerul Blackfin), Nicola del Din (președintele Pramaor), Philippe Lafont (președintele SILMO) și Gian Carlo Recchia (administrator Pramaor) în seara decernării Silmo d'Or de la Maison de la Radio, Paris.

[Pramaor](#), poziționat drept specialistul italian al monturilor din titan, a câștigat trofeul SILMO d'Or 2015 în categoria "Monturi optice-inovație tehnologică" cu sistemul Shark-Lock® utilizat în blocarea anurilor monturilor [Blackfin Zero](#), brand ce identifică una din colecțiile de ochelari din portofoliul [Sover Optica](#).

Shark-Lock® reprezintă o soluție tehnică ce intră în componența [BF732 Eagle](#) și BF731 Tiwi, două modele Blackfin Zero de inspirație round ce au fost lansate în primăvara 2015. Noutatea acestui sistem de blocare a lentilelor constă în faptul că închiderea anoului confecționat din beta-titan gros de 0,5 mm se realizează fără șurub, prin intermediul unui detaliu tehnic inspirat de forma dinților de rechin. Opticianul poate bloca anoul doar prin efectul click-clack, pentru deschidere fiind necesară doar o simplă șurubelniță.

După alte sisteme inovative proiectate de Pramaor – articulația ATOM III™, a treia generație de balama fără șurub ce utilizează noul material plastic Milaton™, ori SWORDFISH®, sistemul de ajustare facilă a brațelor de tip "trei în unu", prin intermediul recentului Shark-Lock® fabricantul italian își reconfirmă potențialul pe care îl deține în direcția cercetării și dezvoltării tehnologiilor ce au ca scop creșterea fiabilității, înlesnirea adaptării anatomice a monturii și sporirea confortului utilizatorilor.

*"După cum premiul Bestand Mido primit în martie, la expoziția din Milano, a generat vitalitate în privința comunicării de brand, în mod asemănător, ne așteptăm să creștem vizibilitatea Blackfin după câștigarea trofeului SILMO d'Or 2015", a afirmat dl Nicola del Din, președintele executiv Pramaor, într-o declarație făcută cotidianului B2Eyes. "Suntem mulțumiți de rezultat, deoarece este o recompensă a muncii echipei Pramaor și o confirmare a traiectoriei singurului nostru house-brand. De asemenea, suntem conștienți de faptul că dezvoltarea constantă a produselor Blackfin trebuie să rămână în centrul tuturor activităților noastre."*

Trofeul [SILMO d'Or](#) este o distincție acordată inovației, ce recompensează creativitatea și originalitatea din sectorul opticii medicale și îngrijirii vederii. Decernarea celor 10 premii SILMO d'Or s-a desfășurat vineri seară, 25 octombrie 2015, în cadrul [Maison de la Radio](#) din Paris, unde a fost oficiată cea de-a XXII-a ediție a Galei. Juriul condus de președintele [Emmanuel Gallina](#), un renumit designer contemporan, a evaluat cele 35 de societăți [nominalizate](#) în cele 8 categorii de produse: lentile sau dispozitive pentru vedere, vedere deficitară, ochelari pentru copii, ochelari pentru sport, monturi de vedere, ochelari de soare, materiale-echipamente și inovație tehnologică în domeniul monturilor optice.

----- # # # -----

**Despre SILMO**

[SILMO](#) (Salon International de la Lunetterie, de l'optique oculaire et du Matériel pour Opticiens) se desfășoară anual în orașul luminilor, fiind cea mai celebră expoziție de toamnă din domeniul industriei optice.

**Despre trofeul SILMO d'Or**

Trofeul [SILMO d'Or](#) este o distincție acordată inovației, ce recompensează creativitatea și originalitatea din sectorul opticii medicale și îngrijirii vederii.

---

**Sursa informațiilor**

*Les nominés au grand Prix Silmo d'Or 2015*, nominalizările celei de-a XXII-a ediții a trofeelor SILMO d'Or 2015 - <http://goo.gl/98meLj>

*Photoreportage: Découvrez les lauréats des Silmo d'Or 2015...*, articol online apărut în Acuite.fr la data de 26 sept 2015 - <http://goo.gl/VqvABf>

*Silmo d'Oro, doppietta del Triveneto*, articol online apărut în cotidianul B2Eyes la data de 29 sept 2015 - <http://goo.gl/YMJV4z>

*The Road to Blackfin: Corrado Rosson and Pramaor are Making History* - articol online apărut în Envision Magazine la data de 27 mai 2015 - <http://goo.gl/iQ07Ky>