



București, 2020 Septembrie 25

Modelul Azzaro Wanted este nominalizat la SILMO d'Or 2020

Rama de ochelari unisex Azzaro model AZ30325 este nominalizată pentru câștigarea trofeului SILMO d'Or 2020 în categoria "Ochelari de vedere • Tendințe de modă".

Aferentă celei de-a XXVII-a ediții a galelor SILMO d'Or, nominalizarea la celebra distincție a ținut seama de latura expresivă a unui frontal vintage ce se distinge prin silueta elegantă și minimalistă specifică anilor '80. Purtând numele unui celebru parfum Azzaro, montura optică Wanted relevă o echilibrată combinație între clasic și modern, cele două anouri fiind unite printr-o rezolvare tehnică inspirată din simbolul infinitului ∞ . Binecunoscutul icon poate fi văzut fie ca o variantă a numeralului latin 1.000 (la origine, CIO, ori CO) - având semnificația de "mulți/multe", fie ca o variantă a literei grecești ω (omega), ambele codificări exprimând ideea nelimitatului potențial uman sau nesfârșitele alegeri pe care viața ni le oferă pentru a ne manifesta creativitatea.

Punctând actualitatea unui design ce învinge timpul, modelul AZ30325 este declinat în trei versiuni cromatice - negru satinat_C1, auriu_C2 și aur roze_C3. Merită precizat că Azzaro este la o doua nominalizare consecutivă la SILMO d'Or, anul trecut modelul feminin [AZZ30271](#) aflându-se pe lista candidaților vestitei gale pariziene.



SOVER OPTICA S.R.L.

Cod de identificare fiscală: RO6717196, Registrul Comerțului: J40/16470/15.11.2018
Sediul: Strada Vlad Dracu nr. 35, sector 3, 031195- București, România
Tel./Fax (004) 021-351 66 26, E-mail: office@sover.ro
Cont: RO88 BTRLRONCRT 0458364201, Banca: Banca Transilvania-Sucursala Piața Chibrit



Fabricați în Franța de Grosfilley Lunettes, ochelarii Azzaro sunt tributari modei, un univers contemporan cu ramificații etice și estetice, sociale și psihologice, artistice și tehnologice, ce ne conferă privilegiul de a copia sau de a fi diferiți.

În perioada 19-24 octombrie 2020, viitoarele colecții [Azzaro](#) vor fi prezente la cea de-a XXV-a ediție [#IPSO25](#), eveniment ce are menirea de a promova întregul portofoliu de produse-servicii Sover Optica, precum și de a facilita contactul cu cele mai recente colecții purtând însemnele unor branduri celebre din industria mondială a ochelarilor.

Pentru detalii privind maison LORIS AZZARO, vă rugăm să vizitați <https://azzaro.fashion>

----- ### -----

Despre trofeele SILMO d'Or

Trofeul SILMO d'Or este o distincție acordată inovației, ce recompensează creativitatea și originalitatea din sectorul articolelor destinate îngrijirii vederii. În rândurile tuturor profesioniștilor, fie producători sau distribuitori, fie opticieni sau prescriptori, atribuirea trofeelor SILMO d'Or constituie recunoașterea la scară internațională a valorilor asociate acestui domeniu: impactul social și performanțele, materialele și inovația tehnologică, creativitatea autentică și originalitatea designului, armonia detaliilor și calitatea compoziției.

Alegerea viitorilor câștigători SILMO d'Or 2020 este sarcina unui juriu compus din membri ce provin din diverse medii (designeri, artiști, jurnaliști, experți din fiecare categorie, reprezentanți ai marilor grupuri de achiziție etc) ce evaluează candidații înscriși în fiecare din cele 10 categorii de referință: lentile sau dispozitive pentru vedere, vedere deficitară, ochelari pentru copii, ochelari pentru sport, monturi de vedere (design, tendințe și inovație tehnologică), ochelari de soare (design și tendințe) și materiale-echipamente.

Deși salonul parizian a fost forțat anul acesta să devină o expoziție itinerantă, vestita gală SILMO d'Or va fi organizată online. Sâmbătă, 3 octombrie 2020, vor fi anunțați câștigătorii celei de-a XXVII-a ediții, selecția făcându-se din lista disponibilă pe [pagina salonului](#).

Despre Grosfilley Lunettes

Cu o experiență de 70 de ani în sectorul ochelarilor, [Grosfilley Lunettes](#) Franța deține drepturile pentru proiectarea, producția și distribuția globală a ochelarilor AZZARO, preluând acordul de licență prin integrarea grupului Dorion, în anul 1999.

[Grosfilley Lunettes](#) este un renumit fabricant francez specializat în proiectarea, producția și distribuția de monturi optice confecționate din acetat de celuloză, betaplastic, cauciuc, monel sau oțel inoxidabil. Portofoliul actual al Grosfilley Lunettes cuprinde 6 branduri în licență temporară (Azzaro, Loris Azzaro, Charriol, Chantal Thomass, Vicomte A. și Zilli Eyewear) și 1 house brand (Tehia).

SOVER OPTICA S.R.L.

Cod de identificare fiscală: RO6717196, Registrul Comerțului: J40/16470/15.11.2018
Sediu: Strada Vlad Dracu nr. 35, sector 3, 031195- București, România
Tel./Fax (004) 021-351 66 26, E-mail: office@sover.ro
Cont: RO88 BTRLRONCRT 0458364201, Banca: Banca Transilvania-Sucursala Piața Chibrit