

București, 2020 Septembrie 29

Chantal Thomass Tigris ar putea fi viitoarea deținătoare a trofeului SILMO d'Or 2020

Rama de ochelari Chantal Thomass model CT14149_C02 a fost desemnată să reprezinte Grosfilley Lunettes în competiția pentru câștigarea premiului SILMO d'Or 2020 în categoria “Ochelari de vedere • Tendințe de modă”

Montura optică [CT14149_C02](#) cu accente jungle candidează în aceeași categorie la cea de-a XXVII-a ediție a galelor SILMO d'Or alături de o altă ramă pentru ochelari fabricată de Grosfilley – modelul Azzaro [AZ30325](#), ambele produse făcând parte din tipologia “ramă metalică cu anouri închise și bară superioară”.



Elementul wow este rezultatul unei sinergii – anourile round, culoarea aleasă și modul în care este ea depusă pe structura frontalului. Ochiul este atras de efectul optic al liniei continue ce unește cele două anouri circulare și care descrie litera C așezată orizontal. *Contrastul dintre texturi* – structura este integral colorată în auriu lucios, iar anourile sunt acoperite parțial de manșoane de acetat vernisate vibrant, susțin și *contrastul de gen* – montura feminină e prevăzută cu o bară superioară de rigidizare, element structural

SOVER OPTICA S.R.L.

Cod de identificare fiscală: RO6717196, Registrul Comerțului: J40/16470/15.11.2018
Sediul: Strada Vlad Dracu nr. 35, sector 3, 031195- București, România
Tel./Fax (004) 021-351 66 26, E-mail: office@sover.ro
Cont: RO88 BTRLRONCRT 0458364201, Banca: Banca Transilvania-Sucursala Piața Chibrit

specific ochelarilor bărbătești ai tipologiei aviator. Compozițional, modelul Tigris respectă viziunea brandului Chantal Thomass*, mixând cu nonconformism elemente clasice – forma round și cromatica aurie - cu accente moderne – procedeul de ancorare a manșoanelor de acetat și vernisarea în registrul jungle.

Urmând principiile de proiectare ale colecției, modelul CT14149 este declinat în trei versiuni cromatice - negru satinat cu decor dantelat_C1, auriu lucios cu decor animal print_C2 și negru satinat cu decor mozaic_C3.

În perioada 19-24 octombrie 2020, viitoarele colecții [Chantal Thomass Lunettes](#) vor fi prezente la cea de-a XXV-a ediție [#IPSO25](#), eveniment ce are menirea de a promova întregul portofoliu de produse-servicii Sover Optica, precum și de a facilita contactul cu cele mai recente colecții purtând însemnele unor branduri celebre din industria mondială a ochelarilor.

=====

*

Fabricați în Franța de [Grosfilley Lunettes](#), ochelarii Chantal Thomass sunt întotdeauna ancorați în spiritul brandului părinte, într-un discurs centrat pe frumusețe, libertate și nonconformism. Colecția se remarcă prin coerența compozițională, calitatea materialelor și atenția pentru detalii. Acordul de licență pentru producția, proiectarea și distribuția colecției Chantal Thomass Lunettes a fost semnat în 2013.

Chantal Thomass este un brand din categoria lenjeriei de designer, unanim apreciat de toți iubitorii lenjeriei de lux. Prin talentul și viziunea creatoarei pariziene, lenjeria intimă și-a recâștigat statutul unui obiect al dorinței, iar femeia a redescoperit că poate fi atractivă și seducătoare.

Pentru detalii privind universul Chantal Thomass, vă rugăm să vizitați [pagina web](#).

----- ### -----

Despre trofeele SILMO d'Or

Trofeul SILMO d'Or este o distincție acordată inovației, ce recompensează creativitatea și originalitatea din sectorul articolelor destinate îngrijirii vederii. În rândurile tuturor profesioniștilor, fie producători sau distribuitori, fie opticieni sau prescriptori, atribuirea trofeelor SILMO d'Or constituie recunoașterea la scară internațională a valorilor asociate acestui domeniu: impactul social și performanțele, materialele și inovația tehnologică, creativitatea autentică și originalitatea designului, armonia detaliilor și calitatea compoziției.

Alegerea viitorilor câștigători SILMO d'Or 2020 este sarcina unui juriu compus din membri ce provin din diverse medii (designeri, artiști, jurnaliști, experți din fiecare categorie, reprezentanți ai marilor grupuri de achiziție etc) ce evaluează candidații înscriși în fiecare din cele 10 categorii de referință: lentile sau dispozitive pentru vedere, vedere deficitară, ochelari pentru copii, ochelari pentru sport, monturi de vedere (design, tendințe și inovație tehnologică), ochelari de soare (design și tendințe) și materiale-echipamente.

Deși salonul parizian a fost forțat anul acesta să devină o expoziție itinerantă, vestita gală SILMO d'Or va fi organizată online. Sâmbătă, 3 octombrie 2020, vor fi anunțați câștigătorii celei de-a XXVII-a ediții, selecția făcându-se din lista disponibilă pe [pagina salonului](#).

Despre Grosfilley Lunettes

[Grosfilley Lunettes](#) este un renumit fabricant francez specializat în proiectarea, producția și distribuția de monturi optice confecționate din acetat de celuloză, betaplastic, cauciuc, monel sau oțel inoxidabil. Portofoliul actual al Grosfilley Lunettes cuprinde 6 branduri în licență temporară (Azzaro, Loris Azzaro, Charriol, Chantal Thomass, Vicomte A. și Zilli Eyewear) și 1 house brand (Tehia).

SOVER OPTICA S.R.L.

Cod de identificare fiscală: RO6717196, Registrul Comerțului: J40/16470/15.11.2018

Sediul: Strada Vlad Dracu nr. 35, sector 3, 031195- București, România

Tel./Fax (004) 021-351 66 26, E-mail: office@sover.ro

Cont: RO88 BTRLRONCRT 0458364201, Banca: Banca Transilvania-Sucursala Piața Chibrit